



COMMUNICATIE

Als Gezonde Gemeente heeft uw gemeente/stad zich geëngageerd om in de komende jaren versterkt in te zetten op het realiseren van meer levenskwaliteit en gezonde levensjaren voor alle inwoners. **Communicatie** is daarbij essentieel.

Wij adviseren je om voor de communicatie i.v.m. Gezonde Gemeente samen te zitten met de communicatieverantwoordelijke van uw gemeente. Zij/hij is welbekend met het opmaken van een plan, het inzetten van de juiste kanalen, timing, middelen en kan u op weg helpen om van Gezonde Gemeente een gedragen initiatief te maken.

1. TIPS

- Interne communicatie:
 - Vergeet de belangrijkste drager niet: de mensen zelf.
 - Zorg dat elke medewerker weet wat Gezonde Gemeente is. Verspreid het besluit en het concept Gezonde Gemeente naar alle gemeentelijke diensten (OCMW, politie, sportdienst, cultuur, ...) via email/intranet. Vermeld zeker de contactpersonen die trekker zijn van het concept in uw gemeente.
 - Maak Gezonde Gemeente een terugkomend agendapunt op alle relevante interne overlegmomenten en bijeenkomsten (ook met externe diensten).
 - Breng personeelsleden die een loketfunctie uitoefenen op de hoogte van nuttige info en beschikbare advieslijnen inzake gezondheid.
 - Zorg dat de resultaten van de acties zichtbaar en bekend worden via de gangbare interne gemeentelijke communicatiekanalen. Het communiceren van resultaten versterkt het vertrouwen in het concept. Verspreid daarbij ook beeldmateriaal (via prikborden, cafetaria, intranet...). Uiteraard ontvangt het Logo ook graag foto's van succesvolle acties.
 - Gebruik ook bij alle relevante interne communicatie het Gezonde Gemeente - logo. Dat verhoogt de herkenbaarheid en brengt meteen uniformiteit in de communicatie. Zo ziet iedereen meteen over welk kader het gaat.
- Externe communicatie:
 - Stuur in de aanloop naar alle activiteiten (en na afloop) een persbericht uit naar de lokale pers.
 - Voorzie berichtgeving via het gemeentelijk infoblad. Dit is nog steeds het meest gelezen en dus meest effectieve kanaal als het gaat over gemeentelijke communicatie.
 - Maak van 'Gezonde Gemeente' een terugkomende rubriek. Herhaling werkt en geeft resultaat op de langere termijn! Vraag uw Logocoach naar relevante artikels.
 - Gebruik sociale media. Post regelmatig data, acties, gezonde weetjes en foto's van voorbije evenementen. Sociale media dienen regelmatig gevoed te worden met interessante, prikkelende tips om je verhaal in stand te houden. Promoot de pagina om zo veel mogelijk fans te bekomen. Kijk zeker ook eens naar andere sociale media. De meerderheid van de jongeren zit tegenwoordig bijvoorbeeld veel op Instagram en Youtube.

- Succesverhalen scoren! Laat zo veel mogelijk mensen aan het woord, zowel vanuit het lokaal bestuur (bv. burgemeester/schepenen die een gezond voorbeeld geeft en stopt met roken/ met de fiets naar het gemeentehuis komt) als de inwoners zelf. De geloofwaardigheid van het concept wordt daarmee versterkt. Ga op zoek naar ambassadeurs (lees: enthousiaste inwoners) in uw gemeente die vertrouwen uitstralen bij de algemene bevolking en met hun verhaal het concept versterken. Laat hen regelmatig aan het woord. Misschien woont er in uw gemeente wel een bekende Vlaming met wie u kunt samenwerken?
- Benut signalisatie- en promotieborden. Voorzie aan de gemeentelijke diensten (loketten, bib, gemeentehuis, parochiale diensten, ...) een banner, vlag of bord met het 'Gezonde Gemeente' logo. Kondig gezonde acties aan via digitale communicatieborden en infoborden.
- Betrek het verenigingsleven bijv. doelgroepenorganisaties (vrouwenverenigingen, Gezinsbond, ...), buurtcomités, sportclubs, mutualiteiten, ... vanaf de opzet van acties. U bereikt op snelle en eenvoudige manier veel mensen.
- Denk ook aan de lokale radio. Radio is een uitstekend en goedkoop medium om een verhaal te brengen. Nodig hen uit op alle evenementen en acties die u organiseert.
- Gebruik het logo van Gezonde Gemeente in alle communicatie. Dit versterkt uw boodschap visueel en is sterk herkenbaar voor uw doelgroep. Het helpt inwoners om een zicht te krijgen op de inspanningen van de gemeente.
- Gebruik de 'Gezonde Gemeente' vlaggen bij alle gezonde activiteiten en/of stel ze op een zichtbare plaats in het gemeentehuis/OCMW.



2. HOE KAN LOGO MECHELEN HIERBIJ HELPEN?

- Advies geven bij het kiezen van de juiste communicatiekanalen en -strategieën.
- Aanleveren van campagnematerialen zoals affiches, folders, flyers,... als (aanpasbaar) drukklaar bestand en/of in gedrukte versie indien voorradig.
- Aanleveren van sjablonen om burgers te informeren zoals bv. de gemeentelijke gezondheidsgids. Op te vragen bij Logo Mechelen.
- Ter beschikking stellen van banners, windvlaggen, educatieve spelen, ... mits een waarborg en zolang de voorraad strekt.
- Op vraag tweemaandelijks aanleveren van basisartikels met betrekking tot gezondheids promotie en ziektepreventie.
- Ter beschikking stellen van diverse pools van externe deskundigen met de vereiste vooropleiding, praktijkervaring of expertise. Zij worden ingezet voor het geven van vormingen en voordrachten rond verschillende thema's. Lees er meer over in het inspiratiedocument.



AAN DEZE FICHE WORDT NOG GEWERKT